



# Masterplan Auswertung Umfrage 2016





# Masterplan Auswertung Umfrage 2016

## Die meistgenannten Stärken

- Intakte Natur/ Umwelt
- Hohe Lebensqualität
- Attraktiver Tourismusort
- Int. Pfadizentrum
- Gepflegtes Dorfbild



# Masterplan Auswertung Umfrage 2016

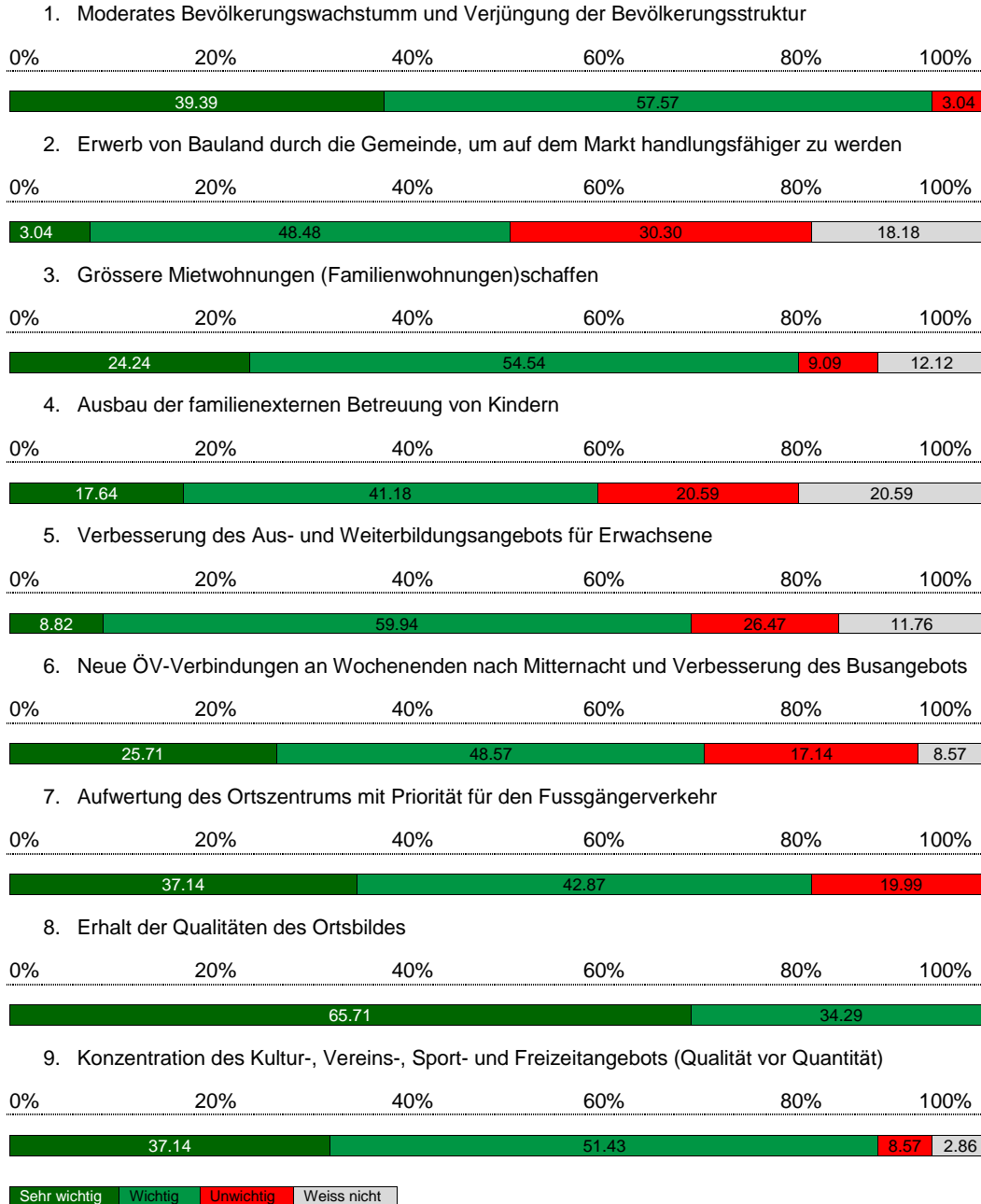
## Die meistgenannten Schwächen

- Eingeschränkte Versorgung
- Überalterung der Bevölkerung
- Nachfolgeprobleme (Gewerbebetriebe)
- Tourismusabhängigkeit
- Hohe Bautätigkeit



## Ziele Bevölkerung

### Frage 3: Wie wichtig finden sie die folgenden Ziele für Kandersteg?



Sehr wichtig   Wichtig   Unwichtig   Weiss nicht

# Masterplan



# Masterplan Auswertung Umfrage 2016

## Einige Kommentare zu «Ziele im Bereich Bevölkerung»:

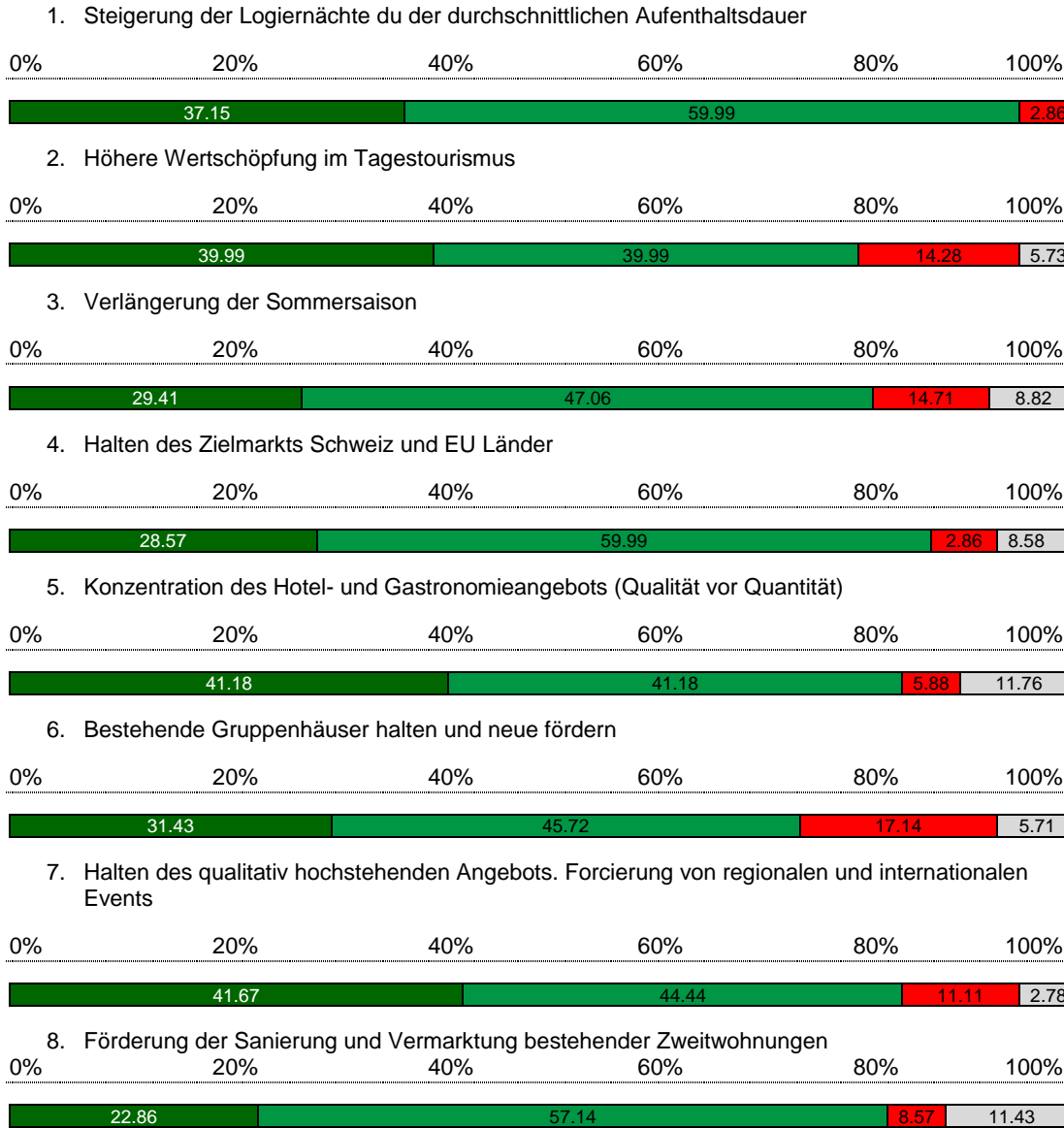
- Tempo 30 Zone im Dorfkern
- Bessere Zugverbindung am Morgen für Pendler
- Es fehlt ein Kulturlokal
- Integration der Bevölkerung in den Meinungsbildungsprozess für kommunale Fragen.
- Junge Familien nach Kandersteg bringen
- Fördern des Dorfbzusammenhalts, mehr Aktionen wie Dorfverschönerungstag, z.B. 1x im Sommer Treffpunkt zum BBQ...



## Ziele Tourismus

### Frage 6: Wie wichtig finden sie die folgenden Ziele für Kandersteg?

# Masterplan



Sehr wichtig Wichtig Unwichtig Weiss nicht



# Masterplan Auswertung Umfrage 2016

## Einige Kommentare zu «Ziele im Bereich Tourismus»:

- Parkplatzsituation Oeschinensee
- Bike-Routen, Signalisation, Bsp. Graubünden
- Moderner , aktueller Infopoint (digital)! Flyer und Schaufenster wirken etwas bieder.
- Neue Leute in bestehende Gremien holen
- Seilpark wieder eröffnen
- Leerstehendes Royal Park, Vieux Chalet sind keine Augenweide
- FEWO: öfters Kurzaufenthalter aufnehmen



## Ziele Gewerbe

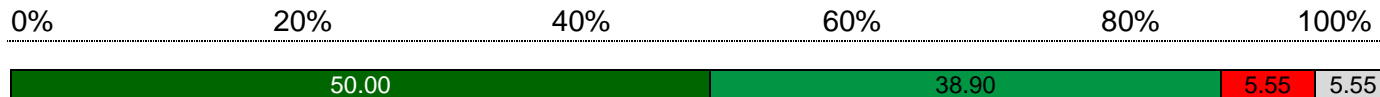
# Masterplan

### Frage 9: Wie wichtig finden sie die folgenden Ziele für Kandersteg?

1. Zur Verfügung stellen von Bauland für das Gewerbe



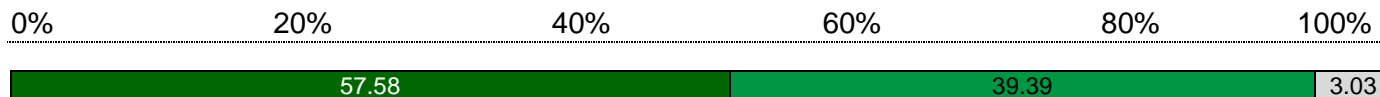
2. Halten der Arbeitsplätze in der Landwirtschaft



3. Erhöhung der Arbeits- und Ausbildungsplätze im 2. (Industrie, Gewerbe) und 3. Sektor (Dienstleistungen, Tourismus, Hotel Gastronomie)



4. Förderung von Kleingewerbe-Betrieben



5. Halte des breiten Versorgungs-Grundangebots, Ergänzung mit Spezialangeboten (z.B. Drogerie, Metzgerei, Schuhgeschäft, Bäckerei, Kolonialwarengeschäft, gemeinsame Nutzung einer Ladenfläche)







# Masterplan Auswertung Umfrage 2016

## Einige Kommentare zu «Ziele im Bereich Gewerbe»:

- Errichten einer Tankstelle!
- Samstagmarkt
- Das einheimische Gewerbe besser berücksichtigen
- Es fehlt eine Metzgerei
- Verfügbares Bauland sollte von der Gemeinde gekauft werden.